

JEDNOTNÉ ZÁSADY PRO AKREDITACI NOVINÁŘŮ

1. AKREDITAČNÍ PROCES (první žádost)

Žádosti o akreditaci musí být podávány prostřednictvím informačního systému dostupného na adrese <http://akreditace.mediasport.cz> (dále jen IS). Přístup do IS novinář získá na základě vyplněného akreditačního formuláře dostupného v PDF na stránkách AČR v oddíle „motorsport“ pod „automobily“, „formuláře“ nebo online na výše uvedené internetové adrese. Tento formulář vyplní žadatel pouze jednou a na jednotlivé podniky se bude hlásit prostřednictvím IS. Originál akreditačního formuláře je potřeba zaslat znovu pouze v případě změny některých údajů (změna redakce, kontaktních údajů atd.). Formulář musí být podepsán jak žadatelem, tak šéfredaktorem či jeho zástupcem.

Pověřený zástupce AČR rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS, zasláním e-mailu a identita bude ověřena i přes mobilní telefon.

Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let.

2. AKREDITACE

Výkonný výbor AČR rozhodne o vydání akreditace. Akreditovaní novináři dostanou přístup do IS automaticky. Tyto akreditace jsou určeny pro pracovníky nejvýznamnějších médií, agentur, volných novinářů, fotografů, rozhlasových a televizních studií, elektronických médií apod.

O vydání takovéto akreditace žádá příslušná redakce (volný novinář nebo fotograf) AČR do konce kalendářního roku a je povinen doložit:

- účast na minimálně 5-ti sportovních motoristických podnicích
- minimálně 10 publikovaných článků nebo 20 publikovaných fotografií z dané oblasti
- kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR, Klubem motoristických novinářů nebo Klubem sportovních novinářů

AČR rozhodne o vydání akreditace. Novinář je povinen před každým podnikem oznámit svoji účast prostřednictvím IS, vč. dodržení uzávěrky pro daný podnik.

V případě porušení akreditačních podmínek (dodržování pravidel bezpečnosti, pokynů pořadatelů apod.) může být akreditace ihned zrušena.

a) Tisk, fotografové a rozhlas

Akreditace je limitována dvěma zástupci na redakci. Z tohoto počtu je možné udělit akreditaci jednomu fotografovi (visačka „press“ a vesta s označením FOTO/TV) a jednomu piščímu novináři (visačka „press“).

b) Televize, video a elektronická média

Akreditace je limitována maximálně třemi zástupci v televizním štábu (z toho dva obdrží - visačka „press“ a vesta s označením FOTO/TV) a dvěma zástupci významných internetových médií (z toho jeden obdrží visačka „press“ a vesta s označením FOTO/TV). Nevztahuje se na větší televizní štáby, u nichž bude rozhodováno o počtu udělení akreditací individuálně.

Žadatelé jsou kromě zaslání standardního formuláře povinni:

- zaslat stručnou charakteristiku média (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah, sledovanost, atd.)
- zaslat uveřejněné materiály (na CD/DVD nosiči) z automobilového sportu v předešlém roce.

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku 9 těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace udělena.

c) Doplnění akreditace elektronických medií

Pro internetové TV:

Akreditace budou udělovány pouze s možností publikovat v rámci redakce, za kterou je novinář akreditován. V případě další publikační činnosti v jiných médiích, je tento novinář oprávněn publikovat pouze formou zpravodajství.

Za zpravodajství je považována reportáž v délce trvání do jedné minuty a vysílaná nejpozději 48 hodin po skončení podniku.

Pro internet:

Zástupci AČR posoudí každou žádost internetového média o akreditaci individuálně. Rozhodujícím faktorem pro udělení akreditace je nejen odborná kvalita webu, ale i jeho zaměření, návštěvnost a aktuálnost.

d) Pořadatel

Pořadatel má právo doplnit do seznamu akreditovaných lokální media z okolí rally (tito novináři musí splňovat standardní akreditační podmínky a absolvovat školení novinářů).

Počet těchto akreditací činí 6 regionálních novinářů (3 visačka „press“ a vesta s označením FOTO/TV a 3 písíci novináře s visačkou „press“).

Při schválení a udělení těchto akreditací má rozhodující závěrečné slovo a odpovědnost AČR

O všech ostatních žadatelích (žadatelé musí být přihlášení v akreditačním systému) proběhne diskuse s pořadatelem. Konečný počet akreditací určí AČR

3.KOMERČNÍ AKREDITACE

Vydání komerční akreditace probíhá vždy individuálně mezi AČR a jednotlivým žadatelem

4. DOLOŽENÍ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI

Každý akreditovaný novinář, fotograf, kameraman musí doložit svoji publikační činnost nejpozději 7 dní po skončení rally, na kterém byl akreditován. Výjimku mají tištěná média s měsíční uzávěrkou. Zde je tato doba posunuta na 40 dní po dojetí rally.

- V případě tištěných médií pořídí kopii svého článku / fotografie ve formátu JPG a uloží jej do IS.
- V případě internetových médií pořídí „screenshot“ svého výstupu a rovněž ve formátu JPG uloží do IS.
- Za doložení publikační činnosti odpovídá redakce jako celek. Pokud je za redakci akreditována jmenovitě uvedená konkrétní osoba, která nedodá zpětnou vazbu, bohužel tím znemožnila akreditaci na další podnik i pro své kolegy.
- Při nedoložení publikační činnosti může být akreditace zrušena

Doložením publikační činnosti se rozumí vložení odkazu (dat) do IS.

V případě, že novinář působí ve více redakcích, podstatná je zpětná vazba za redakci, za kterou byl na závod akreditován. Doložení své činnosti pod jinou redakcí je možné, ovšem nejsou tím splněny akreditační podmínky pro další žádost.

5. DODATEK PRO NOVINÁŘE

- Od každého akreditovaného novináře se žádá, aby v jednotlivém článku, který se týká dané rally, uvedl nejméně jednou oficiální název šampionátu v celém znění. Nesplněním se vystavuje nebezpečí zrušení (neudělení) akreditace.
- Pokud novinář zaslal akreditační žádost na rally, které se nakonec neúčastní, je povinen zaslat písemnou omluvu (viz bod 9) nejpozději v době otevření tiskového střediska.
- Akreditovaný novinář může materiály získané v rámci akreditace využívat pouze k novinářským (televizním apod.) účelům a nikoli k účelům komerčním. Komerční účely jsou možné pouze po předchozím kladném stanovisku AČR viz. Bod 3. – komerční akreditace

- Novinář má právo na všechny veřejně dostupné informace spojené s konáním a průběhem dané rally. Ty musí být dostupné v tiskovém středisku, případně jiném, předem určeném místě, pokud není tiskové středisko zřízeno. Zodpovídá pořadatel rally.
- Novináři, kteří mají vestu s označením FOTO/TV jsou povinni tuto nosit řádně a viditelně oblečenou při pohybu na (u) trati rychlostní zkoušky 60 minut před startem prvního závodního vozu. Ve všech zakázaných a nebezpečných prostorách u trati, jsou tito novináři povinni mít oblečenou vestu vždy a to bez ohledu na časový harmonogram závodu! Porušení tohoto pravidla je důvodem okamžitého odebrání novinářské vesty a zamítnutí akreditace.
- V případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel, má mediální delegát AČR pravomoc okamžitého odebrání novinářské vesty přímo na (u) trati RZ a vykázání daného novináře do diváckých prostor.
- Tuto pravomoc mají ve spolupráci s mediálním delegátem AČR v případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel i vybraní zástupci AČR

6. TISKOVÉ STŘEDISKO

- Jeho organizace je plně v kompetenci daného pořadatele
- Pořadatelé rally a rallysprintů musí pro média používat pouze oficiální číslované vesty AČR
- Každý novinář je před vyzvednutím novinářské vesty povinen vyplnit a podepsat formulář ručení odpovědnosti
- Novinářské vesty distribuuje pouze pověřený zástupce AČR
- Novinářská vesta se vydává proti vratné záloze 1000,- Kč
- Každý novinář je povinen prokázat se libovolným průkazem totožnosti a nahlásit své aktuální a funkční kontaktní údaje (zejména mobilní telefon)

7. UZÁVĚRKY ŽÁDOSTÍ O AKREDITACE PŘI MČR V RALLY 2019

14 dnů před termínem konání jednotlivých rally

8. UZÁVĚRKY ŽÁDOSTÍ O AKREDITACE PŘI RSS 2019

7 dnů před termínem konání jednotlivých rally

9. KONTAKT PRO ZASLÁNÍ ŽÁDOSTÍ O AKREDITACI

AKREDITACE.MEDIASPORT.CZ